

THỰC TRẠNG PHÁP LUẬT VIỆT NAM VỀ MUA BÁN DOANH NGHIỆP

ThS. TRẦN THỊ BẢO ANH *

Tại Việt Nam, trong những năm gần đây thị trường mua bán, sáp nhập doanh nghiệp (Merger and Acquisition - viết tắt theo tiếng Anh là M&A) diễn ra rất sôi động trong các lĩnh vực bất động sản, phân phối - bán lẻ, y tế, giáo dục, công ti chứng khoán... với những thương vụ lớn. Nếu năm 2005 có 18 vụ M&A với tổng giá trị là 61 triệu USD thì năm 2006 có 32 vụ M&A với tổng giá trị là 245 triệu USD và chỉ trong vòng nửa đầu năm 2007 đã có 46 vụ giao dịch mua bán, sáp nhập doanh nghiệp với tổng giá trị lên tới 626 triệu USD, trong đó có tới 30 vụ có yếu tố nước ngoài và 16 vụ mua bán giữa các doanh nghiệp trong nước. Điển hình như vụ Tập đoàn Daiichi (Nhật Bản) mua toàn bộ Công ti liên doanh Bảo Minh - CMG; Tập đoàn Sojit (Nhật Bản) mua 20% cổ phần của Công ti TNHH Interfour Việt Nam - công ti bột mì lớn thứ hai tại Việt Nam (100% vốn nước ngoài); Tập đoàn Indochina Capital mua 20% cổ phần của Công ti địa ốc Hoàng Quân với giá 20 triệu USD; Ngân hàng Eximbank bán 17,8% cổ phiếu cho 16 đối tác chiến lược trong đó có Công ti cổ phần Kinh Đô, Ngân hàng Á Châu (ACB), Công ti thiết kế dẫn khí (PVEC), Công ti cổ phần chế tạo máy Sinco với giá trị lên tới 248 triệu USD và mới đây nhất Ngân hàng Eximbank tiếp tục công bố sẽ bán 15% cổ phần cho Tập đoàn Sumitomo (Nhật Bản) với giá 225 triệu USD...

Trong lĩnh vực mua bán doanh nghiệp, Việt Nam được đánh giá là thị trường hấp dẫn ở châu Á và phát triển sôi động trong những năm gần đây là do những nguyên nhân cơ bản sau:

- Một là, do sức ép của cạnh tranh, nhiều doanh nghiệp bị thua lỗ hoặc do thiếu kinh nghiệm quản lí doanh nghiệp phải đóng cửa hoặc chuyển nhượng, các doanh nghiệp được rao bán thường đang gặp khó khăn trong kinh doanh, không có thị trường hoặc không cạnh tranh nổi với những đối thủ khác, nếu tiếp tục hoạt động kinh doanh thì phá sản là điều không thể tránh khỏi.⁽¹⁾ Thậm chí, trong thực tế có những doanh nghiệp bị coi là "doanh nghiệp chết" nhưng vẫn được doanh nghiệp khác mua lại vì bên bán muốn bán doanh nghiệp để tránh được những quy định không có lợi mà Luật phá sản dành cho họ,⁽²⁾ mặt khác lại được bên mua trả hộ các khoản nợ; bên mua doanh nghiệp cũng có lợi vì họ luôn có kế hoạch tái cấu trúc lại "doanh nghiệp chết" bằng những chiến lược và kế hoạch thích hợp và doanh nghiệp sau khi tái cấu trúc sẽ tăng giá trị lên rất nhiều, thậm chí trên thế giới nhiều nhà đầu tư đã có những khoản lợi nhuận kékch xù từ việc mua bán các "doanh nghiệp chết"⁽³⁾ nên đây cũng sẽ là mảnh đất tiềm năng cho các nhà đầu tư kinh doanh tại Việt Nam.

* Giảng viên Khoa pháp luật kinh tế
Trường Đại học Luật Hà Nội

- *Hai là*, mua bán doanh nghiệp là con đường nhanh nhất để đi vào thị trường, có thể giúp các nhà đầu tư tiết kiệm được nhiều chi phí và thời gian tìm địa điểm, mua thiết bị, thiết kế thương hiệu, tuyển công nhân... so với việc thành lập doanh nghiệp mới. Bên cạnh đó, trên thế giới mua bán doanh nghiệp được coi là ngành và phát triển mạnh mẽ, các nhà đầu tư nước ngoài đã quá quen với các hoạt động mua bán doanh nghiệp tại nước họ nên các nhà đầu tư nước ngoài sẽ ưu tiên lựa chọn hình thức này khi Việt Nam mở cửa các lĩnh vực dịch vụ theo cam kết gia nhập WTO, điều đó lý giải vì sao hoạt động mua bán doanh nghiệp tại Việt Nam lại phát triển nhanh chóng như vậy.

- *Ba là*, đại bộ phận các doanh nghiệp Việt Nam là những doanh nghiệp vừa và nhỏ, vì vậy để đủ sức cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài trong cùng một lĩnh vực, các doanh nghiệp Việt Nam phải kết hợp với nhau - tập trung các nguồn lực thông qua các hoạt động mua bán doanh nghiệp.

Mua bán doanh nghiệp được thực hiện dưới nhiều hình thức khác nhau như mua lại toàn bộ doanh nghiệp, mua lại bộ phận của doanh nghiệp hoặc mua cổ phần của doanh nghiệp... Pháp luật Việt Nam đã có nhiều kênh pháp luật quy định, điều chỉnh việc mua bán doanh nghiệp theo những hình thức kể trên. Cụ thể:

Mua lại doanh nghiệp có thể chịu sự điều chỉnh của pháp luật về doanh nghiệp, cụ thể là khoản 1 Điều 145 Luật doanh nghiệp năm 2005 quy định về việc mua bán doanh nghiệp tư nhân như sau: Chủ doanh nghiệp tư nhân có quyền bán doanh nghiệp của mình cho người khác. Chậm nhất mười lăm

ngày trước ngày chuyển giao doanh nghiệp cho người mua, chủ doanh nghiệp phải thông báo bằng văn bản cho cơ quan đăng ký kinh doanh. Thông báo phải nêu rõ tên, trụ sở của doanh nghiệp; tên, địa chỉ của người mua; tổng số nợ chưa thanh toán của doanh nghiệp; tên, địa chỉ, số nợ và thời hạn thanh toán cho từng chủ nợ; hợp đồng lao động và các hợp đồng khác đã ký mà chưa thực hiện xong và cách thức giải quyết các hợp đồng đó.

Tuy nhiên, Luật doanh nghiệp năm 2005 lại không đưa ra khái niệm về mua bán doanh nghiệp và cũng không có quy định về việc mua bán các công ti theo hình thức mua bán toàn bộ công ti. Luật doanh nghiệp năm 2005 cũng cho phép các nhà đầu tư được mua lại cổ phần của công ti nhưng cũng cần lưu ý rằng việc mua lại cổ phần của công ti không chỉ chịu sự điều chỉnh của Luật doanh nghiệp mà còn chịu sự điều chỉnh của pháp luật về chứng khoán.

Nhà đầu tư nước ngoài mua cổ phần của các công ti Việt Nam không được vượt quá 30% vốn điều lệ của công ti. Chúng ta đã cam kết với các nước thành viên WTO là một năm sau khi gia nhập WTO, hạn chế trên đối với nhà đầu tư nước ngoài trong việc mua cổ phần của các doanh nghiệp Việt Nam sẽ được bãi bỏ, ngoại trừ đối với việc góp vốn dưới hình thức mua cổ phần trong các ngân hàng thương mại cổ phần và những ngành không cam kết.⁽⁴⁾

Mua bán doanh nghiệp có thể được coi là hình thức tập trung kinh tế và chịu sự điều chỉnh của pháp luật cạnh tranh nếu thị phần kết hợp của các doanh nghiệp tham gia vụ mua bán đó chiếm trên 50% trên thị trường liên quan trừ một số trường hợp quy định tại

Điều 19 Luật cạnh tranh hoặc trường hợp doanh nghiệp sau khi thực hiện việc mua bán vẫn thuộc loại doanh nghiệp nhỏ và vừa theo quy định của pháp luật.⁽⁵⁾

Pháp luật về cạnh tranh đã đưa ra định nghĩa mua lại doanh nghiệp như sau: Mua lại doanh nghiệp là việc một doanh nghiệp mua toàn bộ hoặc một phần tài sản của doanh nghiệp khác đủ để kiểm soát, chi phối toàn bộ hoặc một phần ngành nghề của doanh nghiệp bị mua lại. Điều 34 Nghị định của Chính phủ số 116/2005/NĐ-CP ngày 15/9/2005 quy định: *“Kiểm soát hoặc chi phối toàn bộ hoặc một ngành nghề của doanh nghiệp khác là trường hợp một doanh nghiệp (sau đây gọi là doanh nghiệp kiểm soát) giành được quyền sở hữu tài sản của doanh nghiệp khác (sau đây gọi là doanh nghiệp bị kiểm soát) đủ chiếm được trên 50% quyền bỏ phiếu tại đại hội đồng cổ đông, hội đồng quản trị hoặc ở mức mà theo quy định của pháp luật hoặc điều lệ của doanh nghiệp bị kiểm soát đủ để doanh nghiệp kiểm soát chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp bị kiểm soát nhằm thu được lợi ích kinh tế từ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp bị kiểm soát”*.

Cũng trong năm 2005, cùng với việc ban hành Luật doanh nghiệp, Quốc hội đã thông qua Luật đầu tư và việc mua lại doanh nghiệp có thể là hình thức đầu tư trực tiếp nhằm mục đích kinh doanh theo quy định tại khoản 6 Điều 21 Luật đầu tư.

Mua bán doanh nghiệp còn liên quan đến việc phát triển thương hiệu, chuyển giao quyền sở hữu công nghiệp như các sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp...

nên pháp luật về sở hữu trí tuệ cũng sẽ góp phần điều chỉnh việc mua bán doanh nghiệp.

Đối với khu vực doanh nghiệp nhà nước, Nhà nước ta cũng đã có chủ trương sắp xếp, cơ cấu lại sở hữu vốn nhà nước nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp nhà nước nói chung và đặc biệt là công ti nhà nước nói riêng (loại doanh nghiệp do Nhà nước sở hữu 100% vốn điều lệ), trong đó có chủ trương cho phép mua bán doanh nghiệp nhà nước.

Nghị định của Chính phủ số 80/2005/NĐ-CP ngày 22/6/2005 về giao, bán, khoán kinh doanh, cho thuê công ti nhà nước là văn bản pháp lý điều chỉnh việc bán công ti nhà nước. Theo đó, bán công ti nhà nước hoặc bán một bộ phận của công ti là việc chuyển đổi sở hữu có thu tiền toàn bộ công ti, bộ phận của công ti sang sở hữu tập thể, cá nhân hoặc pháp nhân khác.

Trên tinh thần các quy định pháp luật hiện hành về mua bán doanh nghiệp có thể nhận xét các quy định của pháp luật về việc mua bán doanh nghiệp như sau:

Thứ nhất, hiện nay khái niệm mua bán doanh nghiệp chưa được quy định một cách cụ thể, thống nhất.

Thứ hai, đối tượng của việc mua bán doanh nghiệp chính là doanh nghiệp hay nói cách khác doanh nghiệp chính là "hàng hoá, tài sản" nên quan hệ mua bán doanh nghiệp cũng phải tuân thủ những nguyên tắc chung trong các quan hệ mua bán tài sản do Bộ luật dân sự điều chỉnh như nguyên tắc tự do, tự nguyện cam kết, thoả thuận, nguyên tắc bình đẳng, thiện chí, trung thực... Tuy nhiên, mua bán doanh nghiệp kéo theo hàng loạt các vấn đề như tư cách pháp nhân, thương hiệu, thị

phần, kiểm soát tập trung kinh tế, kiểm soát giao dịch cổ phiếu... nên trong từng trường hợp cụ thể mua bán doanh nghiệp còn phải chịu sự điều chỉnh trực tiếp của các văn bản pháp luật tương ứng về trình tự, thủ tục mua bán, thủ tục kiểm soát tập trung kinh tế...

Pháp luật đã có những quy định về thủ tục mua bán công ti nhà nước, mua bán doanh nghiệp tư nhân, mua cổ phần của doanh nghiệp nhưng đối với hình thức mua lại toàn bộ công ti (mà không rơi vào những trường hợp tập trung kinh tế) lại chưa có văn bản pháp luật chuyên ngành quy định cụ thể về thủ tục mua bán và sẽ gây ra những lúng túng, rắc rối cho các bên tham gia việc mua bán doanh nghiệp, các cơ quan nhà nước trong việc thực hiện mua bán doanh nghiệp, quản lý hoạt động mua bán doanh nghiệp.

Mặt khác, pháp luật cũng chưa có các quy định cụ thể về hợp đồng mua bán doanh nghiệp nên đó cũng sẽ là khó khăn cho các nhà đầu tư khi thực hiện việc mua bán doanh nghiệp. Vì vậy, khi mua bán doanh nghiệp, các nhà đầu tư cần phải tìm đến các chuyên gia tư vấn trong lĩnh vực mua bán doanh nghiệp để tránh những rủi ro về pháp lý, tài chính...

Thứ ba, các quốc gia trên thế giới quy định mua bán và sáp nhập doanh nghiệp trong một thuật ngữ chung là “Merger and Acquisition”, ngược lại ở Việt Nam lại có sự phân biệt giữa các khái niệm mua bán doanh nghiệp, sáp nhập doanh nghiệp, hợp nhất doanh nghiệp. Do vậy, khi các nhà đầu tư thực hiện các giao dịch M&A tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay cần có sự phân biệt bản chất pháp lý của quan hệ mua bán, sáp nhập, hợp nhất doanh nghiệp.

Các khái niệm sáp nhập, hợp nhất doanh

nh nghiệp được thể hiện trong Luật cạnh tranh năm 2004 như sau:

Sáp nhập doanh nghiệp là việc một hoặc một số doanh nghiệp chuyển toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và các lợi ích hợp pháp của mình sang một doanh nghiệp khác đồng thời chấm dứt sự tồn tại của doanh nghiệp bị sáp nhập; hợp nhất doanh nghiệp là việc hai hoặc nhiều doanh nghiệp chuyển toàn bộ tài sản, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của mình để hình thành một doanh nghiệp mới đồng thời chấm dứt sự tồn tại của các doanh nghiệp bị hợp nhất.

Luật doanh nghiệp năm 2005 chỉ xác định cụ thể việc sáp nhập, hợp nhất các công ti cùng loại và coi đó là các hình thức tổ chức lại doanh nghiệp. Vì vậy, khi tìm hiểu các khái niệm hợp nhất, sáp nhập doanh nghiệp cần phải xem xét trong các quy định của pháp luật cạnh tranh và pháp luật về doanh nghiệp.

Trở lại với việc phân biệt các khái niệm trên có thể hiểu: Nếu việc hợp nhất doanh nghiệp sẽ làm chấm dứt sự tồn tại của các doanh nghiệp bị hợp nhất đồng thời tạo ra chủ thể pháp lý mới trên thị trường kinh doanh thì sáp nhập doanh nghiệp chỉ làm chấm dứt sự tồn tại của doanh nghiệp bị sáp nhập và sẽ không tạo ra chủ thể pháp lý mới trên thương trường; mua lại doanh nghiệp là việc một doanh nghiệp sẽ dùng sức mạnh tài chính để mua toàn bộ hoặc một phần, cổ phần của doanh nghiệp khác và doanh nghiệp bị mua lại thuộc quyền sở hữu của doanh nghiệp mua lại.

Thứ tư, mua bán doanh nghiệp phải liên quan đến việc thay đổi chủ sở hữu của doanh nghiệp bị mua lại, người mua lại doanh nghiệp

phải có quyền sở hữu, quyền kiểm soát, chi phối toàn bộ hoặc một phần ngành nghề của doanh nghiệp bị mua lại. Với đặc điểm này, việc mua bán doanh nghiệp sẽ được phân biệt với việc mua bán tài sản của doanh nghiệp hoặc chuyển nhượng vốn góp, cổ phần giữa các thành viên trong công ti mà không làm thay đổi chủ sở hữu doanh nghiệp.

Thứ năm, quy định về nhà đầu tư được quyền mua lại doanh nghiệp trong các văn bản pháp luật có sự khác nhau: Luật cạnh tranh năm 2004 chỉ đề cập chủ thể là "doanh nghiệp mua lại doanh nghiệp"; Nghị định của Chính phủ số 80/2005/NĐ-CP ngày 22/6/2005 về giao, bán, khoán kinh doanh, cho thuê công ti nhà nước lại cho phép tất cả các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các cá nhân được mua lại công ti nhà nước ngoại trừ một số người không được thành lập và quản lý doanh nghiệp theo quy định của Luật doanh nghiệp; trong khi đó quy định về mua bán doanh nghiệp tư nhân theo Luật doanh nghiệp năm 2005 chỉ quy định chung là chủ doanh nghiệp tư nhân có quyền bán doanh nghiệp của mình cho người khác.

Với quy định của Luật cạnh tranh có thể lý giải là Luật cạnh tranh hướng đến việc kiểm soát các hành vi tập trung kinh tế trên cơ sở tính toán thị phần kết hợp của các doanh nghiệp tham gia vụ mua bán trên thị trường sản phẩm và thị trường địa lý có liên quan nên chủ thể bị kiểm soát tập trung kinh tế phải là các doanh nghiệp mà không đề cập việc các cá nhân mua lại doanh nghiệp; pháp luật điều chỉnh việc mua bán công ti nhà nước cũng đã có quy định rõ ràng về chủ thể được mua và không được mua công ti nhà

nước nhưng với quy định của Luật doanh nghiệp năm 2005 lại gây ra nhiều tranh cãi về chủ thể nào được mua, chủ thể nào không được mua doanh nghiệp tư nhân.

Thứ sáu, mặc dù đã có văn bản pháp luật quy định về việc mua bán công ti nhà nước, tuy nhiên việc bán các công ti nhà nước làm ăn thua lỗ nhằm mục tiêu nâng cao sức cạnh tranh của khu vực kinh tế nhà nước, sử dụng có hiệu quả số vốn, tài sản của Nhà nước... vẫn gặp nhiều khó khăn vì thủ tục hành chính rườm rà, quy định về việc xác định giá trị, giá bán công ti nhà nước, quy định về chính sách, chế độ đối với người lao động tại các công ti nhà nước quá phức tạp.

Theo thông tin trên website www.muaban-doanhnghiep.com.vn của Công ti cổ phần đầu tư tài chính quốc tế và phát triển doanh nghiệp (IDJ), hiện có hơn 1000 doanh nghiệp đăng kí rao bán, trong đó có khoảng 500 doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực kinh doanh muốn bán thật sự, những doanh nghiệp này đều thuộc thành phần kinh tế tư nhân hoặc doanh nghiệp nước ngoài, ngay cả thành phần kinh tế tập thể cũng nhập cuộc vào "*siêu thị mua bán doanh nghiệp*".⁽⁶⁾ Tính đến nay đã có hơn 60 thương vụ mua bán, chuyển nhượng doanh nghiệp thành công nhưng trên website của Công ti IDJ lại không có công ti nhà nước nào đăng kí rao bán.

Thứ bảy, để hoạt động mua bán doanh nghiệp diễn ra có hiệu quả, lành mạnh cần phải có các quy định của pháp luật để kiểm soát thông tin, hướng dẫn thẩm định hồ sơ pháp lý của doanh nghiệp cũng như tính minh bạch của các thông tin này nhưng các quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành chưa đáp ứng được yêu cầu trên. Hiện nay, ở

nước ta mới có một vài công ti tiên phong trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ mua bán doanh nghiệp mà điển hình là Công ti IDJ, Công ti cổ phần mua bán doanh nghiệp và kết nối đầu tư quốc tế (ICE)... Các doanh nghiệp có nhu cầu mua hoặc bán có thể quảng cáo, đăng kí mua bán doanh nghiệp chủ yếu qua các website của các công ti này⁽⁷⁾ và các công ti kinh doanh dịch vụ mua bán doanh nghiệp này sẽ tự thẩm định các thông tin mà khách hàng đưa ra. Trong tương lai chắc chắn sẽ có nhiều công ti kinh doanh dịch vụ mua bán doanh nghiệp nên việc Nhà nước ban hành những quy định cụ thể để quản lí hoạt động kinh doanh của các công ti này là vô cùng cần thiết, hữu ích.

Tóm lại, việc mua bán doanh nghiệp là chuyện bình thường ở các quốc gia, có những ảnh hưởng tích cực đến nền kinh tế, sẽ giúp cho nguồn vốn chảy đến chỗ cần vốn; việc mua lại các doanh nghiệp sắp giải thể, phá sản, làm ăn thua lỗ để "hồi sinh" lại các doanh nghiệp này vừa mang ý nghĩa kinh tế, vừa mang ý nghĩa xã hội vì đã giải quyết công ăn việc làm, tránh được tình trạng thất nghiệp cho nhiều người lao động. Hoạt động mua bán doanh nghiệp đã, đang và sẽ là hoạt động cực kì tiềm năng trong những năm tới về cả mặt số lượng, hình thức và lĩnh vực, điều này cũng phù hợp theo nhận định, đánh giá của Cục quản lí cạnh tranh thuộc Bộ công thương "hoạt động mua bán doanh nghiệp sẽ tăng trưởng với tốc độ 30 - 40%/năm". Tuy nhiên, mua bán doanh nghiệp ở Việt Nam lại là thị trường còn non trẻ nên cần phải có nhiều giải pháp nhằm phát triển việc mua bán doanh nghiệp như

đào tạo nguồn nhân lực có kinh nghiệm chuyên sâu về các lĩnh vực luật pháp, tài chính, môi giới, tư vấn... và đặc biệt không thể thiếu được các giải pháp để hoàn thiện khung pháp lí về mua bán doanh nghiệp./.

-
- (1).Xem: Bùi Nhơn, Báo pháp luật thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10/1/2007: Công ti cổ phần doanh nghiệp trẻ Đồng Nai (DONACORP) đã gây sốc cho thị trường mua bán doanh nghiệp tại Việt Nam khi dám mua lại công ti nước ngoài Cheerfield Rama, được xem là công ti phá sản với giá 1 USD. Đây được xem là giá trị hình thức để mua lại công ti phá sản, bởi lẽ việc mua bán có thực hiện hay không thì công ti này cũng sẽ chết do những khoản nợ lớn (nợ 34 tỷ đồng và mất khả năng thanh toán).
- (2).Xem: Khoản 2 Điều 94 Luật phá sản năm 2004.
- (3).Xem: <http://vietnamnet.vn/kinhte/thuongnhan/2006/06/586500>: Trên thế giới đã có rất nhiều tỉ phú giàu lên bằng cách mua lại các doanh nghiệp như nhà tỉ phú Mirko Kovats người Áo chẳng hạn. Chỉ trong thời gian ngắn ông đã tạo ra đế chế tài chính đáng kinh ngạc chỉ bằng cách mua lại các doanh nghiệp, thậm chí là các doanh nghiệp phá sản.
- (4).Xem: Phần II Biểu cam kết cụ thể về dịch vụ, Danh mục miễn trừ đối xử tối huệ quốc theo Điều II trong cuốn Các văn kiện gia nhập Tổ chức thương mại thế giới (WTO) của Việt Nam, Ủy ban quốc gia về hợp tác kinh tế quốc tế, 2006.
- (5). Theo quy định tại Điều 3 Nghị định số 90/2001/NĐ-CP ngày 23/11/2001 về trợ giúp doanh nghiệp vừa và nhỏ thì doanh nghiệp vừa và nhỏ là:
- Doanh nghiệp kinh doanh độc lập;
 - Có vốn đăng kí không quá 10 tỉ đồng hoặc
 - Có số lao động trung bình hàng năm không quá 300 người.
- (6).Xem: <http://www.saigontimes.com.vn/tbktsg/detal.asp?Sott=5&Sobao=838=119>: Một HTX ở Bắc Giang đã rao bán với giá 10 tỉ đồng, bao gồm những tài sản khá hấp dẫn như quyền sử dụng đất, nhà xưởng, hầm rượu, hệ thống khách hàng tại thị trường Hà Lan, Đức, Pháp...
- (7).Xem: <http://www.sanmuabandoanhngghiep.com> hoặc <http://www.idj.com.vn> hoặc <http://www.muaban-doanhngghiep.com.vn>