



ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

PHOMMACHAN KHANXAY

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ATTAPEU, NƯỚC
CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO**

TÓM TẮT ĐỀ ÁN THẠC SĨ QUẢN LÝ KINH TẾ
Mã số: 834 04 10

Đà Nẵng - Năm 2025

Công trình được hoàn thành tại
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ, ĐHQĐHN

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO

Phản biện 1: TS. Nguyễn Thị Thu Hà

Phản biện 2: PGS.TS Hồ Đình Bảo

Đề án sẽ được bảo vệ trước Hội đồng chấm Đề án tốt nghiệp Thạc sĩ Quản lý kinh tế họp tại trường Đại học kinh tế, Đại học Đà Nẵng vào ngày 21 tháng 06 năm 2025

Có thể tìm hiểu luận văn tại:

- Trung tâm thông tin - Học liệu, Đại học Đà Nẵng.
- Thư viện trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng.

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề án

Tỉnh Attapeu nằm ở khu vực phía Nam của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, giáp với Việt Nam, Campuchia và các tỉnh lân cận của Lào. Đây là khu vực có vị trí chiến lược trong việc phát triển giao thương quốc tế và khu vực Đông Dương. Mạng lưới phân phối hàng hóa tại tỉnh Attapeu đã có những bước phát triển vượt bậc trong những năm gần đây. Sự xuất hiện ngày càng dày đặc của các siêu thị hiện đại cùng với các hoạt động xúc tiến thương mại sôi động như hội chợ, triển lãm đã đáp ứng đa dạng nhu cầu của người tiêu dùng và góp phần ổn định thị trường. Việc đưa hàng hóa của Lào về nông thôn đã không chỉ giới thiệu sản phẩm mà còn xây dựng niềm tin vững chắc của người tiêu dùng đối với hàng của Lào. Bên cạnh đó, công tác quản lý nhà nước (QLNN) về thương mại cũng được tăng cường, giúp tạo ra một môi trường kinh doanh lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nhờ đó, thương mại tại Attapeu ngày càng phát triển, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và thúc đẩy kinh tế địa phương. Tuy nhiên, hệ thống QLNN về thương mại tại đây còn nhiều hạn chế, đòi hỏi sự đổi mới để đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế khu vực và toàn cầu. Thực trạng thương mại tại Attapeu vẫn còn nhiều bất cập, bao gồm sự thiếu đồng bộ trong chính sách quản lý, hạ tầng thương mại chưa phát triển, và sự hạn chế về nguồn nhân lực. Hơn nữa, bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động thương mại của tỉnh vẫn còn nhiều bất cập. Hệ thống pháp luật về thương mại chưa hoàn thiện, tình trạng hàng giả, hàng nhái vẫn diễn biến phức tạp. Hạ tầng thương mại phát triển chưa đồng đều, tập trung chủ yếu ở các đô thị. Điều này cho thấy,

việc tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp vẫn còn nhiều thách thức.

Đây là những lý do để tôi thực hiện đề án “*Quản lý nhà nước về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào*” nhằm đưa ra các giải pháp cụ thể để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại.

2. Mục tiêu xây dựng đề án

Mục tiêu tổng quát của đề án là đề xuất các giải pháp hoàn thiện QLNN về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

Mục tiêu cụ thể gồm:

- Phân tích thực trạng QLNN về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào; đánh giá kết quả đạt được, hạn chế, nguyên nhân của hạn chế.
- Đề xuất các giải pháp hoàn thiện công tác QLNN về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.
- Tổ chức thực hiện các giải pháp mà đề án đề xuất.

3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

Công tác QLNN về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- Về mặt không gian: Đề án nghiên cứu trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.
- Về mặt thời gian: Đề án nghiên cứu thực trạng từ năm 2022-2024; các giải pháp được đề xuất đến năm 2030.

- Về mặt nội dung: Đề án nghiên cứu về thương mại nội địa trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp
- Phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp
- Phương pháp hệ thống hóa, tổng hợp
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp thống kê mô tả

5. Ý nghĩa thực tiễn của đề án

Kết quả nghiên cứu của đề án cung cấp cho lãnh đạo tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào có thể áp dụng các chính sách quản lý thương mại một cách hiệu quả hơn, giúp duy trì tốc độ phát triển kinh tế cao của tỉnh nhà trước các thách thức trong giai đoạn hiện nay và trong thời gian tới.

Đề án cũng có thể góp phần làm giàu thêm các tài liệu khoa học cho việc hoạch định đường lối và chủ trương của Đảng, pháp luật và chính sách của Nhà nước trong nâng cao chất lượng QLNN về thương mại ở nước CHDCND Lào nói chung và tỉnh Attapeu nói riêng.

6. Kết cấu của đề án

Ngoài Mở đầu, kết luận, kiến nghị, tài liệu tham khảo, đề án có kết cấu gồm 04 chương đó là:

Chương 1: Cơ sở lý luận và cơ sở pháp lý của quản lý nhà nước về thương mại.

Chương 2: Thực trạng quản lý nhà nước về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

Chương 3: Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý nhà nước về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu, nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

Chương 4: Tổ chức thực hiện.

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ CƠ SỞ PHÁP LÝ VỀ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THƯƠNG MẠI

1.1. Các khái niệm cơ bản liên quan đến quản lý nhà nước về thương mại

1.1.1. Thương mại

Thương mại là một ngành kinh tế độc lập mà hoạt động của nó là mua, bán hàng hóa và dịch vụ. Trong ngành thương mại có 3 lĩnh vực chính, đó là thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ và thương mại đầu tư. Trong hoạt động thương mại có các hoạt động hỗ trợ như xúc tiến thương mại, dịch vụ thương mại.

1.1.2. Quản lý nhà nước về thương mại

QLNN về thương mại là quá trình thực hiện và phối hợp các chức năng hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra, kiểm soát các hoạt động thương mại trên thị trường trong sự tác động của hệ thống quản lý đến hệ thống bị quản lý nhằm đạt mục tiêu thông qua việc sử dụng các công cụ và chính sách quản lý

1.2. Các nội dung quản lý nhà nước về thương mại

1.2.1. Tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về thương mại

Tổ chức bộ máy QLNN về thương mại là hệ thống các cơ quan, tổ chức được Nhà nước thành lập và giao nhiệm vụ thực hiện các chức năng quản lý, điều hành và giám sát hoạt động thương mại trong phạm vi lãnh thổ quốc gia. Bộ máy này được thiết lập nhằm

đảm bảo sự phát triển ổn định, hiệu quả và phù hợp với chiến lược kinh tế - xã hội của quốc gia [1].

Thông thường, trên địa bàn tỉnh, cơ quan trực tiếp thực hiện QLNN về thương mại là Sở Công thương dưới sự chỉ đạo của UBND tỉnh. Theo đó, Sở Công thương phối hợp với các cơ quan, ban ngành liên quan trực tiếp thực hiện công tác này [1].

1.2.2. Xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại

Quy hoạch phát triển thương mại gồm đánh giá hiện trạng thương mại, phân tích cơ cấu ngành, hệ thống phân phối, thị trường trong và ngoài nước; xác định mục tiêu phát triển dài hạn và trung hạn theo từng giai đoạn cụ thể; quy hoạch mạng lưới chợ, trung tâm thương mại, và cơ sở hạ tầng dịch vụ thương mại theo từng khu vực; các chính sách hỗ trợ, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cấp hạ tầng và ứng dụng công nghệ [1].

Kế hoạch phát triển thương mại gồm xác định các chỉ tiêu như tăng trưởng doanh thu, kim ngạch xuất khẩu, phát triển mạng lưới bán lẻ; lựa chọn và triển khai các dự án đầu tư quan trọng trong thương mại; chính sách tài chính, hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh và đề ra các biện pháp theo dõi, giám sát và điều chỉnh kế hoạch theo tình hình thực tế [1].

1.2.3. Phổ biến và tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến thương mại

Phổ biến và tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến thương mại là quá trình cung cấp, giải thích, và truyền tải các thông tin về các quy định pháp luật, chủ trương, chính sách của Nhà nước trong lĩnh vực thương mại đến các đối tượng liên quan, bao gồm doanh nghiệp, người dân, và các tổ chức kinh tế. Mục tiêu

chính là giúp mọi người hiểu rõ, nắm bắt, và thực hiện đúng các quy định để thúc đẩy hoạt động thương mại phát triển bền vững, phù hợp với định hướng của Nhà nước [8].

1.2.4. Thực hiện các quy hoạch, kế hoạch và quy định của nhà nước về thương mại

a. QLNN đối với các cơ sở kinh doanh thực hiện hoạt động thương mại

QLNN đối với các cơ sở kinh doanh hoạt động thương mại là quá trình mà các cơ quan nhà nước thực hiện quyền lực quản lý nhằm điều hành, kiểm soát, và hỗ trợ các hoạt động thương mại theo đúng quy định pháp luật.

b. QLNN đối với hoạt động xúc tiến thương mại

QLNN đối với hoạt động xúc tiến thương mại là quá trình Nhà nước sử dụng các công cụ, biện pháp và chính sách nhằm điều tiết, định hướng, hỗ trợ và kiểm soát các hoạt động xúc tiến thương mại để đảm bảo sự phát triển bền vững, phù hợp với lợi ích quốc gia, pháp luật và thông lệ quốc tế [1].

c. QLNN đối với hoạt động thương mại điện tử

QLNN đối với thương mại điện tử (TMĐT) là hoạt động mà các cơ quan nhà nước sử dụng quyền lực pháp lý, chính sách, biện pháp và công cụ để kiểm soát, định hướng và hỗ trợ các hoạt động liên quan đến TMĐT. Mục tiêu là đảm bảo sự phát triển bền vững, hợp pháp và an toàn của TMĐT, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội [11].

1.2.5. Thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại

Thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại là quá trình cơ quan có thẩm quyền thực hiện các hoạt động xem xét, đánh giá, và giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật trong lĩnh vực thương mại. Hoạt động này nhằm đảm bảo tổ chức, cá nhân tuân thủ đúng pháp luật, phát hiện sai phạm và xử lý vi phạm theo quy định [1].

1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác quản lý nhà nước về thương mại

1.3.1. Các yếu tố chủ quan

1.3.2. Các yếu tố khách quan

1.4. Kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại của một số địa phương và bài học kinh nghiệm cho tỉnh Attapeu

1.4.1. Kinh nghiệm của tỉnh Savannakhet

1.4.2. Kinh nghiệm của tỉnh Champasak

1.4.3. Bài học kinh nghiệm cho tỉnh Attapeu

1.4. Căn cứ pháp lý xây dựng đề án

Hiến pháp nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào sửa đổi năm 2015 ban hành ngày 8/12/2015.

Luật Thương mại số 02/CP ngày 3/7/2005 do Chính phủ ban hành Quy định tổng thể về hoạt động thương mại trong nước và quốc tế.

Nghị định số 207/NĐ-CP ngày 5/4/2016 do Chính phủ ban hành Quy định về hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu và chính sách thương mại tại Lào.

Nghị định số 136/ NĐ-CP ngày 7/8/2018 do Chính phủ ban hành Quy định về kiểm soát chất lượng sản phẩm, phòng chống gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thông tư số 1121/TT-TTg ngày 12/6/2017 do Chính phủ ban hành Chi tiết hóa các quy định của Luật Thương mại liên quan đến đăng ký kinh doanh, hợp đồng thương mại và giải quyết tranh chấp.

Kết luận chương 1

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ATTAPEU, NƯỚC CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO

2.1. Đặc điểm tỉnh Attapeu ảnh hưởng tới quản lý nhà nước về thương mại

2.1.1. Điều kiện tự nhiên

Attapeu là một trong 4 tỉnh của Nam Lào, giữa tỉnh Sekong và tỉnh Champasak. Attapeu có diện tích tự nhiên là 10.320 km², phía Bắc giáp với tỉnh Sekong, phía Tây giáp với tỉnh Champasak, phía Đông giáp với tỉnh Kon Tum, Việt Nam và phía Nam giáp với hai tỉnh của Campuchia. Hiện tại, Attapeu có 05 huyện trực thuộc là Samakkhixay, Saysettha, Sanamxay, Sanxay và Phouvong. Năm 2024, dân số của tỉnh có gần 182 nghìn người.

2.1.2. Đặc điểm kinh tế

Về kinh tế, kinh tế của Attapeu có nhiều đổi mới trong những năm gần đây, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của tỉnh là 13,82%/năm; GDP bình quân đầu người tăng từ 2.100 USD/người/năm năm 2022 lên 2.300 USD/người/năm năm 2024. Cơ cấu kinh tế của tỉnh từng bước đổi mới theo hướng công nghiệp hóa

– hiện đại hóa và dịch vụ, các cơ sở đơn vị kinh doanh từng bước phát triển, cả thành thị và nông thôn.

2.1.3. Đặc điểm xã hội

Về xã hội, tỉnh Attapeu có có dân số năm 2022 là 178.698 người, chiếm 2,8% dân số cả nước. Dân số sinh sống chủ yếu ở vùng nông thôn, chiếm 60%, còn lại dân số thành thị chiếm 40%. Tốc độ tăng dân số hàng năm là 2,5%. Toàn tỉnh gồm 2 dân tộc lớn là Mon-kher và Lào, trong đó các dân tộc sử dụng tiếng Mon-Kherme chiếm 85% gồm dân tộc Ta Rieng, Ya hon, Yuan,..., còn lại 25% là dân tộc Lào (Kinh).

2.1.4. Tình hình phát triển thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu

a. Mạng lưới kinh doanh thương mại

Mạng lưới các cơ sở hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh có tăng nhưng tăng không đáng kể (năm 2022 là 19 cơ sở, tăng 4 cơ sở so với năm 2024); hầu hết các cơ sở kinh doanh thương mại hiện nay là chợ; hệ thống siêu thị còn ít nằm tập trung tại tỉnh Attapeu; chưa có trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh.

b. Tình hình lưu chuyển hàng hóa

Tổng mức bán lẻ hàng hoá trên địa bàn tỉnh Attapeu giai đoạn 2022-2024 liên tục tăng; giá trị tổng mức bán lẻ hàng hoá tăng từ 10.432 tỷ Kíp năm 2022 lên 12.487 tỷ Kíp năm 2024, tăng gấp 1,2 lần. Hiện nay, kinh doanh thương mại cá thể chiếm đến 60%, các doanh nghiệp tư nhân chiếm 39,5%; thành phần kinh tế tập thể chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ, khoảng 0,5%.

c. Đóng góp của thương mại – dịch vụ trong tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh

Cơ cấu giá trị sản xuất trên địa bàn tỉnh Attapeu có sự chuyển biến tích cực, ngành thương mại – dịch vụ tăng từ 31,09% năm 2022 lên 32,80% năm 2024. Nhìn chung, sự tăng trưởng của ngành thương mại tỉnh Attapeu qua các năm đã góp phần vào gia tăng giá trị sản xuất của tỉnh, thể hiện vai trò quan trọng của ngành đối với phát triển kinh tế, nâng cao đời sống nhân dân và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tích cực.

2.2. Thực trạng quản lý nhà nước về thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu

2.2.1. Thực trạng tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về thương mại

- UBND tỉnh là cơ quan hành chính nhà nước cao nhất tại địa phương, chịu trách nhiệm chỉ đạo, điều hành và phối hợp các cơ quan chuyên môn trong lĩnh vực thương mại, kinh tế và phát triển xã hội trên địa bàn.

- Sở Công Thương là cơ quan chuyên môn của UBND tỉnh, thực hiện các nhiệm vụ QLNN trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ và công nghiệp.

- Cục Thuế chịu trách nhiệm thu thuế từ các doanh nghiệp và hộ kinh doanh trong lĩnh vực thương mại, có nhiệm vụ thu thập và kiểm tra việc nộp thuế của các doanh nghiệp thương mại; kiểm tra và xử lý các hành vi trốn thuế, gian lận thuế trong kinh doanh.

Số lượng cán bộ QLNN về thương mại là 52 người, trong đó có 4 cán bộ của Sở Công thương trực tiếp quản lý, số còn lại là phối hợp.

2.2.2. Thực trạng xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại

Căn cứ chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về định hướng phát triển thương mại, UBND tỉnh Attapeu đã chỉ đạo tổ chức lập, xây dựng và ban hành các quy hoạch, kế hoạch phát triển liên quan đến hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh như: Quy hoạch tổng thể phát triển ngành Công Thương tỉnh Attapeu giai đoạn 2021 – 2030 (phê duyệt tại Quyết định số 101/QĐ-UBND ngày 15/02/2021); Quy hoạch mạng lưới bán buôn, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu giai đoạn 2021 – 2030 (phê duyệt tại Quyết định số 258/QĐ-UBND ngày 20/04/2021); Quy hoạch hệ thống các cửa hàng xăng dầu trên địa bàn tỉnh Attapeu đến năm 2030, định hướng đến năm 2035 (phê duyệt tại Quyết định số 320/QĐ-UBND ngày 10/05/2021); Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Attapeu giai đoạn 2021 – 2025 (phê duyệt tại Quyết định số 456/QĐ-UBND ngày 18/06/2021); Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Attapeu giai đoạn 2021-2025 (phê duyệt tại Quyết định số 589/QĐ-UBND ngày 12/08/2021).

2.2.3. Thực trạng phổ biến và tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến thương mại

Trong giai đoạn 2021-2030, công tác tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn pháp luật về hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh Attapeu đã được triển khai mạnh mẽ và hiệu quả. Đặc biệt, Sở Công Thương đã chủ động xây dựng và triển khai nhiều chương trình, kế hoạch tuyên truyền, như: Chương trình “Người tiêu dùng thông thái”, chiến dịch “Hàng Lào chất lượng cao”,... Qua đó, đã góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng về pháp luật, thúc đẩy hoạt động

thương mại phát triển lành mạnh và hạn chế các hành vi vi phạm pháp luật như buôn lậu, hàng giả.

2.2.4. Thực trạng thực hiện các quy hoạch, kế hoạch và quy định của nhà nước về thương mại

a. QLNN đối với các cơ sở kinh doanh thực hiện hoạt động thương mại

Việc thành lập doanh nghiệp tại tỉnh Attapeu vẫn còn gặp nhiều khó khăn. Mặc dù Phòng Đăng ký Kinh doanh thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh đã có những nỗ lực nhất định trong việc đơn giản hóa thủ tục hành chính, tuy nhiên, thời gian để hoàn tất các thủ tục đăng ký kinh doanh vẫn còn kéo dài hơn so với các nước trong khu vực. Bên cạnh đó, việc tiếp cận thông tin về đăng ký kinh doanh và các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp còn hạn chế, đặc biệt đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở các vùng nông thôn. Hệ thống cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp chưa được kết nối và chia sẻ thông tin một cách hiệu quả, gây khó khăn cho việc quản lý và giám sát hoạt động của doanh nghiệp.

b. QLNN đối với hoạt động xúc tiến thương mại

- Đối với công tác hội chợ, triển lãm thương mại: Trong những năm gần đây, tỉnh Attapeu đã đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp và người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ mới.

- Đối với công tác khuyến mại, trong giai đoạn 2022-2024, hoạt động khuyến mãi tại tỉnh Attapeu đã ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể. Theo số liệu thống kê từ Sở Công Thương, trong 3 năm qua, đã có hơn 4.100 thông báo khuyến mãi được tiếp nhận, với tổng giá trị giải thưởng lên đến 600 tỷ Kíp.

- Đối với công tác kết nối cung cầu, mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm cho địa phương, trong những năm gần đây, công tác kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại tại tỉnh Attapeu đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận.

c. QLNN đối với hoạt động thương mại điện tử

Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Attapeu giai đoạn 2021-2030 được kỳ vọng sẽ tạo ra một bước đột phá mới cho hoạt động thương mại của tỉnh.

Trong những năm gần đây, Sở Công Thương tỉnh Attapeu đã nỗ lực triển khai các giải pháp nhằm thúc đẩy thương mại điện tử, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp địa phương. Tuy nhiên, do điều kiện cơ sở hạ tầng còn hạn chế và nhận thức của doanh nghiệp về thương mại điện tử chưa cao, nên quá trình chuyển đổi số vẫn còn gặp nhiều khó khăn.

2.2.5. Thực trạng thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại

Nhằm bảo đảm việc thực thi pháp luật trong lĩnh vực thương mại được nghiêm minh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh Attapeu đã ban hành các quy định và kế hoạch cụ thể để tăng cường quản lý thị trường.

Tổng số cuộc thanh tra, kiểm tra thị trường có xu hướng tăng qua các năm, từ 3.400 cuộc vào năm 2022 lên 4.344 cuộc vào năm 2024, phản ánh nỗ lực tăng cường công tác giám sát và kiểm soát thị trường của tỉnh. Số vụ vi phạm hành chính cũng tăng tương ứng, từ 934 vụ năm 2022 lên 1.500 vụ năm 2024, cho thấy mức độ vi phạm trong lĩnh vực thương mại ngày càng gia tăng. Mặc dù vậy, số tiền xử phạt hành chính cũng tăng đáng kể từ 1.127 triệu Kíp năm 2022

lên 1.762 triệu Kíp vào năm 2024, minh chứng cho việc các biện pháp xử lý vi phạm được thực thi mạnh mẽ hơn. Đối với hoạt động thanh tra, kiểm tra kinh doanh xăng dầu, số cuộc thanh tra, kiểm tra có xu hướng giảm từ 134 cuộc năm 2022 xuống còn 98 cuộc vào năm 2024. Điều này có thể phản ánh sự ổn định trong hoạt động kinh doanh xăng dầu, hoặc sự chuyển hướng trong việc kiểm tra các lĩnh vực khác. Số vụ vi phạm trong lĩnh vực này tuy có giảm từ 9 vụ xuống 5 vụ, nhưng số tiền xử phạt cũng giảm đáng kể từ 163 triệu Kíp năm 2022 xuống còn 65 triệu Kíp năm 2024, cho thấy mức độ vi phạm trong lĩnh vực này không quá nghiêm trọng.

2.3. Đánh giá chung về thực trạng

2.3.1. Những kết quả đạt được

Tỉnh Attapeu đã xây dựng được quy hoạch tổng thể về phát triển thương mại, bao gồm các mục tiêu, định hướng phát triển, các khu vực trọng điểm và các giải pháp cụ thể.

Người dân và doanh nghiệp đã biết rõ hơn về các chính sách thương mại mới, các cơ hội và thách thức trong hoạt động kinh doanh.

Bộ máy tổ chức QLNN về thương mại trên địa bàn tỉnh ngày càng hoàn thiện, số lượng cán bộ cơ bản đảm bảo, chất lượng ngày càng được nâng cao.

Các thủ tục hành chính được đơn giản hóa, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp.

Hệ thống pháp luật về xúc tiến thương mại được hoàn thiện hơn, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp.

Chính phủ và người dân Lào ngày càng nhận thức rõ hơn về tầm quan trọng của TMĐT đối với phát triển kinh tế - xã hội.

2.3.2. Những tồn tại, hạn chế

Việc thiếu dữ liệu thống kê chính xác và đầy đủ về tình hình thương mại của tỉnh có thể gây khó khăn trong việc đánh giá hiệu quả của các chính sách và đề ra các giải pháp phù hợp.

Thông tin chưa đến được với tất cả các đối tượng, đặc biệt là người dân ở vùng sâu, vùng xa.

Cán bộ công chức làm công tác quản lý thương mại còn thiếu kinh nghiệm, kỹ năng chuyên môn.

Nguồn nhân lực, tài chính và cơ sở vật chất để thực hiện công tác quản lý còn hạn chế. Hàng hóa nhập lậu vẫn còn tồn tại và gây ảnh hưởng đến thị trường.

Doanh nghiệp chưa được tiếp cận đầy đủ thông tin về thị trường, chính sách và các hoạt động xúc tiến thương mại.

Hệ thống pháp luật về TMĐT còn nhiều lỗ hổng, chưa bao gồm đầy đủ các khía cạnh của hoạt động này.

Năng lực của đội ngũ cán bộ thanh tra, kiểm tra còn hạn chế.

2.3.3. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế

Hệ thống pháp luật về thương mại tại Lào, đặc biệt là ở cấp địa phương, có thể chưa có những quy định chi tiết, rõ ràng để điều chỉnh các hoạt động thương mại một cách hiệu quả.

Một số quy định pháp luật có thể không phù hợp với thực tiễn kinh tế xã hội của địa phương, dẫn đến khó khăn trong việc thực thi.

Các quy định pháp luật có thể chưa được đồng bộ với các chính sách, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Kết luận chương 2

CHƯƠNG 3. GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ATTAPEU, NƯỚC CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO

3.1. Cơ sở tiền đề cho việc đề xuất giải pháp

3.1.1. Định hướng quản lý nhà nước về thương mại của Chính phủ Lào

- Phát triển thương mại bền vững
- Hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế
- Hoàn thiện cơ sở pháp lý
- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý thương mại

3.1.2. Định hướng quản lý nhà nước về thương mại của tỉnh Attapeu đến năm 2030

Một là, hoàn thiện thể chế và nâng cao năng lực quản lý nhà nước

Hai là, phát triển thương mại biên giới và logistics

Ba là, phát triển thương mại nội địa và chuyển đổi số hóa địa phương.

Bốn là, tăng cường kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Năm là, đẩy mạnh liên kết vùng và hợp tác quốc tế

3.2. Các giải pháp

3.2.1. Hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về thương mại

Trước hết, Sở Công Thương tỉnh Attapeu cần chủ trì rà soát, hoàn thiện cơ cấu tổ chức bộ máy QLNN về thương mại.

UBND tỉnh Attapeu cần chỉ đạo Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý thương mại.

3.2.2. Hoàn thiện xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại

Sở Công Thương tỉnh Attapeu sẽ chủ trì việc xây dựng một hệ thống cơ sở dữ liệu đồng bộ về tình hình thương mại trên địa bàn.

Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Attapeu phối hợp với các tổ chức tài chính sẽ triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi.

3.2.3. Tăng cường phổ biến và tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến thương mại

Sở Công Thương tỉnh Attapeu cần đa dạng hóa hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả phổ biến chính sách thương mại.

Bên cạnh đó, các cơ quan chức năng và chính quyền địa phương cần chú trọng sử dụng ngôn ngữ tuyên truyền đơn giản, dễ hiểu, phù hợp với trình độ nhận thức của từng nhóm đối tượng.

3.2.4. Hoàn thiện thực hiện các quy hoạch, kế hoạch và quy định của nhà nước về thương mại

a. Hoàn thiện QLNN đối với các cơ sở kinh doanh thực hiện hoạt động thương mại

Các cơ quan QLNN như Sở Công Thương tỉnh Attapeu cần tập trung nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác quản lý thị trường thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu về quy định pháp luật, quản lý thương mại và kỹ năng giám sát.

Các cơ quan QLNN tại tỉnh Attapeu cần chủ động sửa đổi và bổ sung các quy định pháp luật về thương mại, bảo đảm tính khả thi và phù hợp với tình hình thực tế.

b. Hoàn thiện QLNN đối với hoạt động xúc tiến thương mại

Tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp.

Các cơ quan chức năng như Sở Công Thương, Cục Xúc tiến Thương mại, và các tổ chức liên quan cần tăng cường nguồn vốn đầu tư cho các hoạt động xúc tiến thương mại, đặc biệt là trong việc nâng cấp cơ sở hạ tầng phục vụ cho các sự kiện, hội nghị, triển lãm thương mại.

c. Hoàn thiện QLNN đối với hoạt động thương mại điện tử

Trước tiên, chính quyền tỉnh Attapeu cần phối hợp với các cơ quan trung ương và các tổ chức quốc tế để xây dựng, ban hành và áp dụng các văn bản pháp lý liên quan đến hoạt động TMĐT.

Các quy định pháp luật hiện hành cần được cập nhật, sửa đổi để phù hợp với thực tiễn phát triển của TMĐT và các cam kết quốc tế mà Lào tham gia.

3.2.5. Tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại

Các cơ quan chức năng tại tỉnh Attapeu cần phối hợp với các tổ chức đào tạo chuyên ngành tổ chức các khóa học bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ thanh tra, kiểm tra.

Để công tác thanh tra, kiểm tra được thực hiện hiệu quả, các cơ quan chức năng cần tiếp tục xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực thương mại.

Các cơ quan chức năng tại tỉnh Attapeu cần thường xuyên rà soát và đánh giá hiệu quả của các quy định pháp luật hiện hành đối với thực tiễn thương mại tại địa phương.

Kết luận chương 3

CHƯƠNG 4. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Với giải pháp Hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về thương mại

4.1.1. Phân công nhiệm vụ

Ủy ban Chính quyền tỉnh Attapeu chịu trách nhiệm chỉ đạo chung, ban hành các chính sách và quy định phù hợp với định hướng phát triển thương mại của tỉnh.

Sở Công Thương tỉnh Attapeu có vai trò tham mưu, đề xuất các giải pháp cụ thể để tinh gọn và nâng cao hiệu lực của bộ máy quản lý thương mại.

Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Attapeu sẽ phối hợp với Sở Công Thương trong việc xây dựng kế hoạch phát triển thương mại, kêu gọi đầu tư, cải thiện môi trường kinh doanh.

4.1.2. Lộ trình thực hiện

- Giai đoạn 1: 2025-2026 – Nghiên cứu, đánh giá và lập kế hoạch
- Giai đoạn 2: 2026-2027 – Xây dựng và thực thi cơ cấu tổ chức mới
- Giai đoạn 3: 2027-2028 – Tăng cường công nghệ và quản trị số
- Giai đoạn 4: 2028-2029 – Kiểm tra và đánh giá hiệu quả quản lý
- Giai đoạn 5: 2029-2030 – củng cố và phát triển bền vững

4.1.3. Huy động nguồn lực, kinh phí

Việc huy động từ ngân sách nhà nước, bao gồm các khoản chi từ cấp Trung ương và địa phương.

Việc huy động nguồn lực từ các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ, các đối tác phát triển và các doanh nghiệp cũng rất quan trọng.

4.2. Với giải pháp Hoàn thiện xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại

4.2.1. Phân công nhiệm vụ

Sở Công Thương tỉnh Attapeu: Chủ trì xây dựng và hoàn thiện quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại của tỉnh theo định hướng phát triển kinh tế - xã hội chung.

Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp với Sở Công Thương trong việc xây dựng kế hoạch phát triển thương mại gắn với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

4.2.2. Lộ trình thực hiện

- Giai đoạn 2025-2026: Khảo sát và phân tích thực trạng thương mại
- Giai đoạn 2027-2028: Xây dựng và hoàn thiện quy hoạch phát triển thương mại
- Giai đoạn 2029-2030: Triển khai và đánh giá kết quả

4.2.3. Huy động nguồn lực, kinh phí

Nguồn lực tài chính; nguồn nhân lực;

Bên cạnh đó, các nguồn lực về nhân sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp, và các tổ chức cộng đồng.

4.3. Với giải pháp Tăng cường phổ biến và tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến thương mại

4.3.1. Phân công nhiệm vụ

Sở Công Thương tỉnh Attapeu chịu trách nhiệm chính trong việc xây dựng nội dung tuyên truyền về các chủ trương, chính sách thương mại.

Chính quyền cấp huyện, xã có vai trò triển khai trực tiếp công tác tuyên truyền tại cơ sở, tổ chức các buổi họp dân, hội nghị phổ biến chính sách thương mại tại địa phương.

4.3.2. Lộ trình thực hiện

- Giai đoạn 2025-2026: Xây dựng kế hoạch và thiết lập kênh tuyên truyền
- Giai đoạn 2027-2028: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và đào tạo
- Giai đoạn 2029-2030: Kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược

4.3.3. Huy động nguồn lực, kinh phí

Các nguồn lực tài chính từ ngân sách nhà nước, các tổ chức quốc tế, và sự hỗ trợ từ các doanh nghiệp, nhà đầu tư; nguồn lực từ cộng đồng doanh nghiệp và các đối tác trong ngành thương mại.

4.4. Với giải pháp Hoàn thiện thực hiện các quy hoạch, kế hoạch và quy định của nhà nước về thương mại

4.4.1. Phân công nhiệm vụ

Sở Công Thương tỉnh Attapeu: Chịu trách nhiệm chủ trì rà soát, điều chỉnh và hoàn thiện quy hoạch phát triển thương mại của tỉnh theo định hướng của Chính phủ Lào.

Sở Kế hoạch và Đầu tư: Đảm nhiệm công tác lập kế hoạch phát triển thương mại theo các giai đoạn, đảm bảo tính đồng bộ với quy hoạch tổng thể của tỉnh.

4.4.2. Lộ trình thực hiện

- Giai đoạn 2025-2026: Rà soát, đánh giá và điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch

- Giai đoạn 2027-2028: Xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật

- Giai đoạn 2029-2030: Triển khai thực hiện và giám sát hiệu quả

4.4.3. Huy động nguồn lực, kinh phí

Nguồn lực tài chính; nguồn nhân lực.

4.5. Với giải pháp Tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại

4.5.1. Phân công nhiệm vụ

Sở Công Thương tỉnh Attapeu chịu trách nhiệm chủ trì, xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra định kỳ và đột xuất đối với các hoạt động thương mại trên địa bàn.

Lực lượng Quản lý thị trường có nhiệm vụ trực tiếp kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại tại các chợ, trung tâm thương mại, cửa hàng kinh doanh, kho bãi và các điểm giao dịch hàng hóa.

4.5.2. Lộ trình thực hiện

- Giai đoạn 2025-2026: Xây dựng nền tảng pháp lý và tổ chức bộ máy

- Giai đoạn 2027-2028: Triển khai thanh tra, kiểm tra định kỳ và chuyên đề

- Giai đoạn 2029-2030: Nâng cao hiệu quả quản lý, tổng kết và điều chỉnh chính sách

4.5.3. Huy động nguồn lực, kinh phí

Nguồn nhân lực; tài chính; sự hợp tác của các cơ quan chức năng khác.

Kết luận chương 4

KẾT LUẬN

Qua quá trình nghiên cứu và triển khai Đề án QLNN về thương mại tại tỉnh Attapeu, Lào, chúng ta nhận thấy rằng việc nâng cao hiệu quả công tác quản lý thương mại tại địa phương này là một yếu tố quan trọng để thúc đẩy sự phát triển kinh tế bền vững và hội nhập quốc tế. Từ việc hoàn thiện các chính sách, cơ chế quản lý cho đến việc áp dụng các công nghệ thông tin hiện đại trong công tác quản lý, đã góp phần nâng cao năng lực của cơ quan chức năng, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thương mại phát triển.

Việc thực hiện Đề án đã giúp cải thiện môi trường kinh doanh, tăng cường sự minh bạch trong các giao dịch thương mại và nâng cao hiệu quả của các hoạt động xuất nhập khẩu. Đồng thời, các cơ quan nhà nước tại Attapeu cũng đã có những bước tiến đáng kể trong việc kiểm tra, giám sát và xử lý các vi phạm liên quan đến hoạt động thương mại, từ đó bảo vệ quyền lợi của các doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn một số vấn đề cần tiếp tục hoàn thiện, đặc biệt là về cơ sở hạ tầng thương mại và nguồn lực con người. Cần có sự đầu tư thêm vào việc đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, cung cấp các kỹ năng mới và cập nhật những

thay đổi trong lĩnh vực thương mại quốc tế để đáp ứng yêu cầu hội nhập. Hơn nữa, việc tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp lý và tạo ra các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ là yếu tố then chốt để phát triển bền vững ngành thương mại tại Attapeu.

Trong thời gian tới, việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng về các quy định pháp lý và lợi ích của việc tuân thủ các quy chuẩn thương mại sẽ góp phần quan trọng vào việc duy trì và phát triển một thị trường thương mại công bằng, minh bạch và hiệu quả tại tỉnh Attapeu.