

1. TIẾNG VIỆT

TRANG THÔNG TIN ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ

Tên đề tài: Giải pháp hoàn thiện hoạt động quảng cáo tại Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Sự kiện Danaevent
Ngành: Quản trị kinh doanh
Mã số: 843.01.01
Họ và tên học viên: Trần Thị Tố Trinh
Người hướng dẫn khoa học: Tiến sĩ Phạm Thị Bé Loan
Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Kinh Tế – Đại học Đà Nẵng

Tóm tắt:

Đề án “Giải pháp hoàn thiện hoạt động quảng cáo tại Công ty TNHH Quảng Cáo và Truyền thông Sự kiện Danaevent” đã nghiên cứu và làm rõ thực trạng hoạt động quảng cáo tại Công ty TNHH Quảng Cáo và Truyền Thông Sự Kiện Danaevent, từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả quảng cáo, góp phần hỗ trợ hoạt động kinh doanh và phát triển thương hiệu của công ty trong giai đoạn 2024–2029.

Đề án đã hệ thống và trình bày cơ sở lý luận về hoạt động quảng cáo như khái niệm, vai trò, tiến trình thiết kế chiến dịch quảng cáo và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả quảng cáo. Đề án đã làm rõ các vấn đề trong hoạt động quảng cáo tại Danaevent như phân bổ ngân sách chưa đều, kênh truyền thông còn thiếu tính đa dạng. Giải pháp được tiếp cận dựa trên cơ sở phân tích SWOT thực tế, kết hợp với xu hướng quảng cáo số đa kênh, phân khúc hành vi khách hàng. Đề án cũng đã đưa ra các giải pháp cụ thể nhằm hoàn thiện hoạt động quảng cáo như đa dạng hóa kênh truyền thông, tối ưu nội dung sáng tạo trên mạng xã hội, điều chỉnh thông điệp phù hợp đối tượng mục tiêu, và tăng cường sử dụng công nghệ trong đo lường hiệu quả quảng cáo. Kết quả nghiên cứu cho thấy Danaevent đã có những bước đi đúng đắn trong hoạt động quảng cáo, tuy nhiên vẫn tồn tại một số hạn chế như ngân sách còn hạn chế, nội dung truyền thông chưa thực sự nổi bật và hoạt động đo lường hiệu quả chưa được chú trọng.

Về mặt khoa học, đề án góp phần hệ thống hóa các cơ sở lý luận về hoạt động quảng cáo trong lĩnh vực truyền thông sự kiện. Về mặt thực tiễn, các giải pháp đề xuất có thể giúp Danaevent tối ưu chi phí quảng cáo, tăng mức độ nhận diện thương hiệu và mở rộng thị phần khách hàng mục tiêu. Hướng nghiên cứu tiếp theo có thể mở rộng sang việc ứng dụng công nghệ AI trong tối ưu hóa chiến dịch quảng cáo hoặc so sánh hiệu quả quảng cáo giữa các doanh nghiệp cùng ngành.

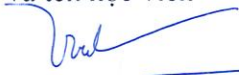
Từ khóa: quảng cáo, truyền thông sự kiện, Danaevent, chiến dịch truyền thông, tối ưu hóa quảng cáo

Đà Nẵng, ngày 07 tháng 7 năm 2025

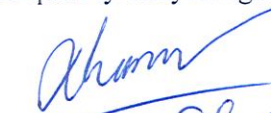
Người hướng dẫn khoa học

Họ và tên học viên


Phạm Thị Bé Loan


Trần Thị Tố Trinh

Khoa quản lý chuyên ngành


Lê Thị Minh Hằng

INFORMATION PAGE OF MASTER THESIS

Name of thesis: Solutions to Enhance Advertising Activities at Danaevent Event Advertising and Communication Co., Ltd.
Major: Business Administration
Full name of Master student: Tran Thi To Trinh
Supervisors: Dr. Pham Thi Be Loan
Training institution: Danang University of Economics

Abstract:

The project "Solutions to Enhance Advertising Activities at Danaevent Event Advertising and Communication Co., Ltd." thoroughly investigated and clarified the current state of advertising operations at Danaevent Event Advertising and Communication Co., Ltd. Based on this, it proposed solutions aimed at refining and improving advertising effectiveness, thereby contributing to the company's business operations and brand development during the 2024–2029 period.

The project systematically presented the theoretical framework of advertising activities, including concepts, roles, the advertising campaign design process, and factors influencing advertising effectiveness. It elucidated existing issues in Danaevent's advertising operations, such as uneven budget allocation and a lack of diverse communication channels. The proposed solutions were approached based on a practical SWOT analysis, combined with multi-channel digital advertising trends and customer behaviour segmentation. The project also put forth specific solutions to enhance advertising activities, such as diversifying communication channels, optimizing creative content on social media, tailoring messages to target audiences, and increasing the use of technology in measuring advertising effectiveness. The research findings indicate that Danaevent has made sound strides in its advertising operations; however, certain limitations persist, including a restricted budget, media content that is not yet truly outstanding, and insufficient focus on effectiveness measurement activities.

Scientifically, this project contributes to systematizing the theoretical foundations of advertising activities within the event communication sector. Practically, the proposed solutions have the potential to help Danaevent optimize advertising costs, increase brand awareness, and expand its target customer market share. Future research directions could extend to applying AI technology in optimizing advertising campaigns or comparing advertising effectiveness among peer businesses.

Key words: advertising, event communication, Danaevent, media campaign, advertising optimization