

TRANG THÔNG TIN ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ

Tên đề tài: Hoàn thiện hoạt động cho vay vốn lưu động đối với khách hàng cá nhân kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng

Ngành: Tài chính – Ngân hàng

Mã số: 8340201

Họ và tên học viên: Trần Lương Ngọc Khánh

Người hướng dẫn khoa học: TS. Hồ Thị Hải Ly

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng

Tóm tắt: Hoạt động cho vay vốn lưu động đối với khách hàng cá nhân kinh doanh đóng vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển tín dụng bán lẻ tại các ngân hàng thương mại hiện nay, đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế phục hồi sau dịch và chuyển hướng sang phát triển bền vững. Với vai trò là một trong những chi nhánh chủ lực của hệ thống Vietcombank tại khu vực miền Trung, Vietcombank Đà Nẵng đã từng bước mở rộng dư nợ cho vay vốn lưu động khách hàng cá nhân kinh doanh, kiểm soát rủi ro và từng bước cải thiện chất lượng dịch vụ. Trên cơ sở hệ thống hóa các vấn đề lý luận về hoạt động cho vay vốn lưu động, đề án đã tập trung phân tích thực trạng triển khai hoạt động cho vay vốn lưu động đối với khách hàng cá nhân kinh doanh tại Vietcombank chi nhánh Đà Nẵng giai đoạn 2022–2024 thông qua các chỉ tiêu như dư nợ, nợ xấu, tỷ lệ trích lập dự phòng, mức độ hài lòng của khách hàng và các hoạt động marketing, dịch vụ, kiểm soát rủi ro. Kết quả phân tích cho thấy bên cạnh những kết quả tích cực như tăng trưởng quy mô cho vay, tăng số lượng khách hàng cá nhân vay vốn lưu động, tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát, cơ sở vật chất hiện đại, thì vẫn còn tồn tại một số hạn chế như công tác tiếp cận khách hàng còn thụ động; sản phẩm tín dụng thiếu tính linh hoạt; quy trình kiểm tra sau vay chưa thực sự hiệu quả; năng lực bán chéo sản phẩm của một bộ phận cán bộ còn hạn chế. Nguyên nhân của các tồn tại xuất phát từ cả yếu tố chủ quan như cơ chế nội bộ, hạ tầng công nghệ, năng lực cán bộ... Từ những phân tích trên, đề án đã xây dựng 5 nhóm giải pháp trọng tâm, bao gồm: (1) Xây dựng chiến lược tiếp cận và marketing đồng bộ, (2) Hoàn thiện chính sách sản phẩm và lãi suất linh hoạt, (3) Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và kỹ năng bán chéo, (4) Số hóa quy trình cho vay và (5) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát rủi ro sau giải ngân. Các giải pháp này được thiết kế đồng bộ, có tính khả thi cao và bám sát với định hướng phát triển của Vietcombank giai đoạn đến năm 2027. Với những phân tích và giải pháp đề xuất, đề án kỳ vọng sẽ góp phần giúp Vietcombank Đà Nẵng nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay vốn lưu động đối với khách hàng cá nhân kinh doanh, từng bước chuyển dịch cơ cấu tín dụng theo hướng an toàn – hiệu quả – bền vững, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế – xã hội tại địa phương.

Từ khóa: vốn lưu động, khách hàng cá nhân kinh doanh, Vietcombank, hoạt động cho vay, giải pháp, tín dụng.

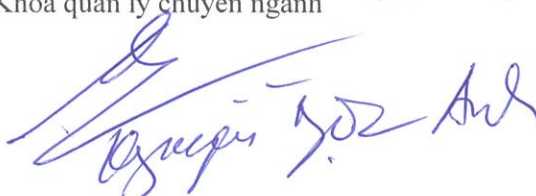
Đà Nẵng, ngày 14 tháng 04 năm 2025

Người hướng dẫn khoa học

Họ và tên học viên


Hồ Thị Hải Ly
Khoa quản lý chuyên ngành


Trần Lương Ngọc Khánh


Nguyễn Thị Anh

INFORMATION PAGE OF MASTER THESIS

Name of thesis: Improving the Working Capital Lending Activities for Individual Business Customers at Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam – Danang Branch
Major: Finance and Banking
Full name of Master student: Tran Luong Ngoc Khanh
Supervisors: Dr. Ho Thi Hai Ly
Training institution: University of Economics – The University of Danang

Abstract Working capital loans for individual business customers play an important role in the retail credit development strategy of commercial banks, especially in the context of post-pandemic economic recovery and the shift towards sustainable development. As one of the key branches in the Central region, Vietcombank Danang has gradually expanded working capital loan balances for individual business customers, enhanced risk management, and improved service quality. Based on the systematization of theoretical issues related to working capital lending, this thesis focuses on analyzing the current situation of working capital lending for individual business customers at Vietcombank Danang during the 2022–2024 period. The analysis is based on indicators such as outstanding loans, bad debts, provisioning rates, customer satisfaction, marketing activities, services, and risk control. The findings indicate positive outcomes such as increased loan balances, growth in the number of individual business borrowers, well-controlled bad debts, and modern facilities. However, several limitations remain, such as passive customer acquisition, inflexible credit products, ineffective post-lending supervision, and insufficient cross-selling skills among some staff. These shortcomings stem from internal mechanisms, technological infrastructure, and staff capabilities. From these analyses, the thesis proposes five key solution groups: (1) Developing an integrated customer outreach and marketing strategy; (2) Enhancing product policies and flexible interest rates; (3) Improving the quality of human resources and cross-selling skills; (4) Digitizing the lending process; and (5) Strengthening post-disbursement monitoring and risk control. These solutions are designed in a synchronized and practical manner, aligned with Vietcombank’s development orientation through 2027. With its analysis and proposed solutions, the thesis is expected to help Vietcombank Danang improve the effectiveness of working capital lending to individual business customers, gradually shift its credit structure toward safety – efficiency – and sustainability, and contribute positively to local socio-economic development.

Key words: working capital, individual business, Vietcombank, lending activities, credit solutions.